

# Reclames in de openbare ruimte

Frédérique Rongen

Wageningen Universiteit



Rijksoverheid



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH



Universiteit Utrecht

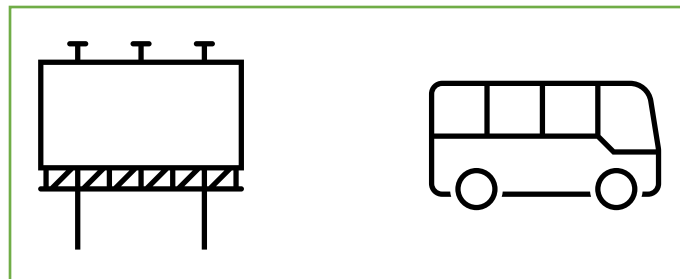
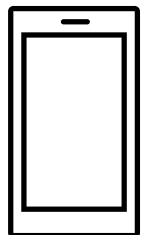


PROVINCIE UTRECHT



# Reclames de in de openbare ruimte

- Ongezonde voedselreclames → stimuleren ongezonde voedselkeuzes



- Voedselreclames worden vaak geplaatst op publiekelijke bezittingen

# Onderzoeksprojecten

## **Kwalitatieve foto-voice studie & kwantitatieve app-studie:**

- Hoe denken mensen over reclames in de openbare ruimte?
- Is er publiekelijke steun voor het reguleren van reclames in de openbare ruimte?

## **Objectieve monitoring studie:**

- Welke voedselreclames hangen er in de Abri's in Wageningen?
  - Aanbieders, mate van gezondheid gedurende 5 maanden in 2022



Rijksoverheid



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH



Universiteit Utrecht



PROVINCIE :: UTRECHT



# Reclames in de bushokjes

- **Onderzoeksperiode:** juni t/m oktober 2022 (5 maanden)
- **Onderzoeksgebied:** Wageningen, 39 bushokjes en 9 losstaande borden
- **Methode:** Iedere week op woensdag werden alle ABRIs gecheckt en genoteerd welke voedingsmiddelen, merken en producten zichtbaar waren.
- In totaal hingen er **1889 reclame-posters** in de abri's



Rijksoverheid



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH



Universiteit Utrecht



PROVINCIE :: UTRECHT





# Wat zien bewoners?

- 101 bewoners Foodvalley – foto's van voedselprikkels op straat en vragen erover beantwoord in app – percepties
- 461 foto's van voedselprikkels
- 74% van foto's met eten/drinken zichtbaar → alleen ongezond eten/drinken op 54% van deze foto's





“The Magnum on the bus shelter. I think that is a food cue that makes me want to try this new Magnum ice cream”  
(man, 27-y).

# van bewoners

“I was not aware of this before, but now that I had to look for them, it suddenly is a lot”  
(woman, 23-y)

“They make it very easy to get that pizza; and they have lots of discounts”.  
(woman, 47-y)





# Beleid voor minder ongezonde voedselprikkels in het straatbeeld?

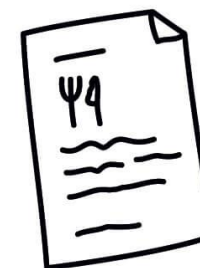
- Volgens VN, gemeenten verantwoordelijk voor publieke buitenruimte en kunnen wetgeving en beleid ontwikkelen om deze ruimtes te beheren
- Tips:
  - Richt beleid op verminderen ongezonde voedselprikkels
  - Begin met voedselprikkels langs de weg



# Minder ongezonde/niet duurzame voedselreclames in de publieke buitenruimte?

*Samen criteria opstellen:*

- Gezondheid (Schijf van Vijf), duurzaamheid (vlees?)
- Breder focus dan alleen kindermarketing (iig >18 jaar)
- Marketing strategie (aanbiedingen, gebruik van karakters)
- Focus niet alleen op zichtbare producten, kijk ook naar wie re
- Mogelijkheid om dit stapsgewijs te doen: steeds groter gebied; of steeds strenger



Rijksoverheid



Regio  
Foodvalley®



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH



Universiteit Utrecht



PROVINCIE :: UTRECHT



# Bedankt!

Frédérique Rongen

[frederique.rongen@wur.nl](mailto:frederique.rongen@wur.nl)

Leerstoelgroep Consumptie en  
gezonde leefstijl [www.wur.eu/chl](http://www.wur.eu/chl)

Regio Deal Foodvalley



Rijksoverheid



Regio  
Foodvalley®



WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH



Universiteit Utrecht



PROVINCIE :: UTRECHT

